

Telewizja sprzyja biznesowi

Tomasz Wachowiak, dyrektor Szkoły Pamięci SPW

Duży wpływ na zwiększenie popularności naszych zajęć miało niewątpliwie pojawienie się na antenie Polsatu programu The Brain – Genialny Umysł. Bohaterami odcinków byli nasi obecni kursanci, ale również absolwenci i trenerzy, co przybliżyło widzom temat treningu pamięci i koncentracji uwagi, zwiększając jednocześnie zainteresowanie naszymi zajęciami.

SZKOŁA PAMIĘCI SPW

Franczyzodawca chce otwierać szkoły w miastach powyżej 50 tys. mieszkańców.

Szkoła Pamięci SPW to sieć placówek edukacyjnych, specjalizujących się w prowadzeniu zajęć z zakresu treningu pamięci, koncentracji uwagi i nowoczesnych metod uczenia się. Wybrane placówki prowadzą także zajęcia z szybkiego czytania.

– Duży wpływ na zwiększenie popularności naszych zajęć miało niewątpliwie pojawienie się na antenie Polsatu programu The Brain – Genialny Umysł. Bohaterami odcinków byli nasi obecni kursanci, ale również absolwenci, i trenerzy, co przybliżyło widzom temat treningu pamięci i koncentracji uwagi, zwiększając jednocześnie zainteresowanie naszymi zajęciami – mówi Tomasz Wachowiak, dyrektor Szkoły Pamięci SPW. – Wielu trenerów zgłasza nagły wzrost zapytań o nasze kursy. Dzięki emisji programu, w którym można zaobserwować czy usłyszeć wprost od uczestników o pozytywnym wpływie ćwiczenia umysłu, treningi pamięci stały się ostatnio bardziej popularne. Program The Brain sprawia, że pokaz ich umiejętności możemy zaprezentować przy znacznie większej publiczności i znacznie większym zasięgu oddziaływania, co przekłada się na sukces – dodaje.

Potencjalny franczyzobiorca Szkoły Pamięci SPW powinien mieć 10-50 tys. zł na inwestycję, wykształcenie wyższe i zdolności pedagogiczne. – Nie musi za to dysponować własnym lub wynajętym lokalem. Może korzystać z sal w szkole czy domu kultury. Wówczas na start wystarczy 10 tys. zł – mówi franczyzodawca.

Bieżąca opłata wynosi 10-20 proc. od dochodów. W ramach pakietu franczyzowego franczyzobiorcy mają zapewnione szkolenie podzielone na część stacjonarną i e-learningową. Część e-learningowa składa się z kilkunastu modułów i przewidziana jest mniej więcej na 5 tygodni. Prezentuje ona pełen zakres metodyki nauczania SPW.

Po ukończonym szkoleniu autoryzowani trenerzy otrzymują materiały dydaktyczne w formie skryptów, szczegółowo opisujące metodę oraz pakiet programów trenerskich. Trenerzy wyposażani są w program komputerowy, którego celem jest szeroko rozumiany rozwój pamięci, spostrzegania, koncentracji uwagi, czytania ze zrozumieniem, przyspieszonego tempa czytania oraz pozostałych zdolności poznawczych skorelowany z wykorzystaniem platformy e-learningowej. Jest to program specjalistyczny, przeznaczony dla osób z doświadczeniem oraz o potwierdzonych kwalifikacjach z zakresu treningu pamięci, koncentracji uwagi oraz szybkiego czytania. Program wykorzystuje się do prezentacji szerszemu gronu użytkowników – najczęściej uczniom w klasie czy grupie treningowej.

– Nasza firma jako jedyna w Polsce może się poszczycić wychowankami, którzy wpisali się na listę rekordzistów Guinnessa. I to aż pięć razy – zapewnia Tomasz Wachowiak.

Sieć liczy cztery placówki własne i 75 partnerskich.

Opracowała Anna Smolińska ■
ASMOLINSKA@FRANCHISING.PL

